

中国工艺美术协会文件

中美协文〔2023〕103号

关于举办“敦煌杯”全国工美文化创意 设计大赛的通知

各省、自治区、直辖市工艺美术（行业）协会、企业及高等院校：

为聚力推进国有文化企业转型升级，打造知名文化品牌和企业集团，结合优化城乡和区域文化资源配置，推进一体化谋划、联动式合作、协同性发展等文化发展规划，发挥创意设计在促进非物质文化遗产传承和创新的积极作用，推动传统工艺的活化利用和文创产业的转型升级。经研究，我协会决定联合广东省广轻控股集团有限公司举办“敦煌杯”全国工美文化创意设计大赛，现将有关事项通知如下。

一、活动名称与主题

1. 活动名称

“敦煌杯”全国工美文化创意设计大赛

2. 大赛主题

人类敦煌，文创有礼

二、参赛对象

大赛面向工艺美术技艺人员，文化旅游类企业、创意设计类企业创作人员，高等院校相关专业师生及社会人士。参赛可以单位或团队名义参加，也可以个人名义参加。

三、参赛要求

1. 主题突出，符合敦煌独特的历史、文化背景，结合参赛类别进行创作，具有新的实用或审美价值。

2. 赛事品类：文具类、家纺类以及饰品类三大类别。

四、赛事流程

本次大赛分为初赛、决赛两个阶段。进入决赛选手，需参加现场实操比赛，每人还需报送赛事品类其中一项的 3 件作品作为实物作品。

五、报名受理

本次大赛不收取报名费，参赛者须于 7 月 31 日前扫描下方二维码填报线上报名资料，同时将参赛报名材料（附件 2、附件 3、作品照片、展板设计稿 PDF）的电子版打包压缩至文件夹，以“省份-赛事品类-参赛者名称”（如：甘肃-家纺类-张三）的方式命名上传至大赛组委会办公室邮箱，逾期不予受理。

报名二维码：



“敦煌杯”全国工美文化创意设计大赛

六、联系方式

大赛组委会办公室联系人：杨剑霞、余莹

联系电话：020-87776781、18122253018

电子版材料接收邮箱：gdgymsh@163.com

- 附件：1. 实施方案
2. 参赛承诺书
3. 参赛报名表



附件 1

“敦煌杯”全国工美文化创意设计大赛 实施方案

一、活动目的

大赛面向文化旅游类企业、创意设计类企业、高等院校及社会人士等征集文创作品方案，通过对敦煌文化内容挖掘、体系梳理、产业推动、业态创新、价值重现、品牌塑造，挖掘敦煌景点、文化街区、非遗项目的文化资源，探索生态化敦煌文创产品发展路径，打造敦煌国际化文化品牌形象，设计并评选出具有敦煌地方特色、文化内涵与实用价值的文创作品，并将优秀作品转化为工艺美术精品、文创产品或旅游商品，从而实现敦煌文化的传承和弘扬，推动传统工艺的活化利用和文创产业的转型、升级和发展，促进工艺美术文化传承与创新。

二、活动名称与主题

1. 活动名称

“敦煌杯”全国工美文化创意设计大赛

2. 活动主题

人类敦煌，文创有礼

三、组织机构

主办单位：中国工艺美术协会

广东省广轻控股集团有限公司

承办单位：广东省工艺美术协会

广东省工艺美术有限公司

敦煌文旅集团有限公司

协办单位：艾特国际设计产业（深圳）集团有限公司

广东省工艺美术研究所

各省、市工艺美术协会等

大赛组委会：

主任：张红（中国工艺美术协会常务副会长）

戴智（广东省广轻控股集团有限公司党委书记、
董事长）

委员：孙 焯（中国工艺美术协会秘书长）

孔昭明（广东省工艺美术有限公司党委书记、
董事长）

孙晓强（敦煌文旅集团有限公司党委书记、
董事长）

钟加泰（广东省工艺美术有限公司党委副书记、
总经理）

王立军（敦煌文旅集团有限公司党委委员、
总经理）

组委会办公室设在广东省广轻控股集团有限公司。

四、参赛对象

大赛面向工艺美术技术人员，文化旅游类企业、创意设计类

企业创作人员，高等院校相关专业师生及社会人士。参赛可以单位或团队名义参加，也可以个人名义参加。

五、举办地点及时间安排

1. 举办地点

广东省广州市（初赛）、甘肃省敦煌市（决赛）

2. 时间安排

大赛报名：即日起至7月31日

初 赛：2023年8月中上旬

决赛作品接收：2023年9月17日

决赛人员报到：2023年9月18日

决赛及颁奖：2023年9月19日至20日

六、赛事流程

本次大赛分为初赛、决赛两个阶段。

（一）初赛

参赛选手提交参赛承诺书、报名表及相关报名材料，组委会办公室对参赛选手参赛报名材料进行汇总，由中国工艺美术协会组织专家，根据选手提报资料，确定56名进入决赛选手名单。

（二）决赛

决赛分为实操打分、实物作品打分两个环节具体如下。

1. 实操打分（占50%）

选手围绕组委会指定主题，选择与其赛事品类一致的实操项目进行现场创作（实操时间为4小时），由中国工艺美术协会组织

专家进行实操环节打分。

实操场地由组委会统一安排，所需工具及材料由选手自备，工艺美术制作方向参赛人员选取一件参赛作品进行现场实物局部实操，设计方向参赛人员选取一件参赛作品的主视觉形象进行现场手绘实操，体现技术技艺和创新创造的重点、特点和亮点。

参加实操的选手参赛期间的食宿费用由组委会承担（以单位或团队名义参赛者只负责一位代表的食宿费用），往返交通费用自理，具体安排后续另行通知。

2. 实物作品打分（占 50%）

决赛选手在组委会指定时间段内将参赛实物作品报送至指定地点，由中国工艺美术协会组织专家进行参赛实物作品打分。实物作品的运输费用及安全，由选手个人负责。

最终根据实操得分及实物作品得分相加所得总分排名确定本届大赛获奖选手。

七、大赛报名

1、报名材料：包括承诺书、报名表及其他所需报名材料；

2、报送方式：参赛者需在 7 月 31 日前扫描下方二维码填报线上报名资料，并且将参赛报名材料电子版上传至大赛组委会办公室邮箱。

3. 报名二维码：



“敦煌杯”全国工美文化创意设计大赛

八、奖项设置

本次大赛共评选 56 个奖项，其中第一名 1 个，第二名 2 个，第三名 3 个，敦煌优选 10 个，敦煌礼品 40 个。

第一名 1 个，奖金为 10000 元/个，颁授证书和奖杯；

第二名 2 个，奖金为 5000 元/个，颁授证书和奖杯；

第三名 3 个，奖金为 3000 元/个，颁授证书和奖杯；

敦煌优选 10 个，奖金为 1000 元/个，颁授“敦煌杯”全国工美文化创意设计大赛“敦煌优选”证书；

敦煌礼品 40 个，奖金为 600 元/个，颁授“敦煌杯”全国工美文化创意设计大赛“敦煌礼品”证书。

个人作品和团队作品不分开设立奖项；所有入围决赛作品均可参加大赛成果展及相关活动。

（注：大赛奖金为税前数额，税项由获奖者个人承担，承办方代扣代缴后发放。）

九、成果管理

1、获奖作品可在 2023 年 9 月 20 日举行的第六届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会以及粤港澳大湾区工艺美术博览会上展示。

2、对于获奖的实物作品，承办机构可引入国内相关行业头部商业资源进行对接，洽谈合作，实现成果转化，可进入敦煌文旅集团有限公司的市场渠道进行宣传展销实现变现。

3、所有获奖作品的相关知识产权权属（包括但不限于作品的著作权、外观设计等）归于承办方所有，承办方有权对作品进行修改、删除或增添，并无须为此向本人或任何其他方支付除奖金外的任何款项或取得其批准或认可。

4、组委会对本次大赛有关成果享有推介、展示、出版及其他形式的推广、宣传等权利。除作者（参赛企业）授权外，任何单位、个人和第三方不得将本次大赛的参赛作品进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传等。

本方案由“敦煌杯”全国工美文化创意设计大赛办公室负责解释。

十、材料接收

参赛人员须将以上对应的文件打包压缩，以“省份-赛事品类-参赛者名称”（如：甘肃-家纺类-张三）的方式命名，电子版发送至大赛指定邮箱）。

联系人：杨剑霞、余莹

联系电话：020-87776781

电子版材料接收邮箱：gdgymsh@163.com

附件 2

“敦煌杯”全国工美文化创意设计大赛 参赛承诺书

本人(以下称“承诺人”)就“敦煌杯”全国工美文化创意设计大赛参赛资格等大赛相关问题,向组委会承诺如下:

第一条 承诺人承诺提交的参赛报名材料真实有效;

第二条 承诺人承诺遵守大赛各项规定,服从本次大赛统一指挥和安排,遵守赛场规则和纪律,保证良好的赛风,保证比赛秩序。

第三条 承诺人承诺提交参赛作品是由承诺人近三年以来的原创作品,是独立完成或参与创作的,对其拥有充分的、完整的知识产权,是提交作品知识产权的合法权利人,不会侵犯任何人的知识产权及其他合法权益。如发现并经核实存在知识产权以及其他纠纷,同意组委会取消承诺人参赛及获奖资格,并退回其奖金。

第四条 如未通过资格预审,承诺人不向组委会、大赛主办单位、承办单位或协办单位等提出任何经济或名誉要求。

第五条 同意组委会对本次活动拥有最终的解释权。

第六条 如有不实,承诺人愿承担一切法律责任。本承诺书自承诺人签字盖章之日起生效。

(可拍照上传)

签 章:

姓 名:

身份证号码:

附件 3:

“敦煌杯”全国工美文化创意设计大赛报名表

姓 名		性		二寸照片
出生年月		文化		
从事专业		政治		
职 称		荣誉		
单位名称				
联系地址				
联系电话		邮 编		
身份证号		电子信箱		
个人简介:				
工作经历及获奖情况:				

赛事品类	<input type="checkbox"/> 文具类 <input type="checkbox"/> 家纺类 <input type="checkbox"/> 饰品类						
参赛作品 1							
设计人 (最多 1 人)		制作人 (最多 3 人)					
长度(厘米)		宽度(厘米)		高度(厘米)		材质	
作品简介 (详细描述题材、创意、技法等内容, 照片要求 8 寸)							
参赛作品 2							
设计人 (最多 1 人)		制作人 (最多 3 人)					
长度(厘米)		宽度(厘米)		高度(厘米)		材质	
作品简介 (详细描述题材、创意、技法等内容, 照片要求 8 寸)							
参赛作品 3							
设计人 (最多 1 人)		制作人 (最多 3 人)					
长度(厘米)		宽度(厘米)		高度(厘米)		材质	
作品简介 (详细描述题材、创意、技法等内容, 照片要求 8 寸)							
本人填报资料真实有效, 不侵犯他人知识产权及其他合法权益。							
签字 (盖章) 年 月 日							
备注: 若参赛作品有指导老师请于此处说明。							

其他说明:

1、弘扬社会主义核心价值观，遵守国家有关法律、行政法规的规定，内容积极向上，符合民族传统文化、公共道德价值。

2、原创作品，主题突出，符合敦煌独特的历史、文化背景，赛事品类为文具类、家纺类以及饰品类。

3、每件作品设计最多 1 人、制作人员不超过 3 人，每件作品指导老师不超过 2 人。

4、每件作品需提交一个展板设计稿，包含作品照片及文字说明，用于评审现场展示。尺寸为 A3 横版，格式为 PDF，分辨率不低于 300dpi，一个作品用独立的一个展板，设计稿不得出现参赛作者相关信息。

5、实物作品类需提供 1-6 张作品相关图片，要求画质清晰、能多角度体现作品原貌，并标注作品尺寸。

6、平面设计类作品需提交设计效果图、平面图（带尺寸，比例尺为 1: X）、立面图（带尺寸，比例尺为 1: X）、剖面图（带尺寸，比例尺为 1: X）、功能布局说明、实物模型（选做）。