

# 中国工艺美术协会文件

中美协文〔2023〕65号

## 关于举办第五届陶琉创意设计大赛的通知

各省、自治区、直辖市工艺美术（行业）协会：

为进一步推动陶琉行业在“创新驱动发展”上提质增效，汇聚创新资源、集聚创新人才，促成陶琉文化与茅台文化的跨界融合，引领陶琉行业高质量发展。经研究，我协会决定与淄博市人民政府共同举办第五届陶琉创意设计大赛，现将有关事项通知如下：

### 一、活动名称与主题

1. 活动名称：第五届“茅台杯”陶琉创意设计大赛
2. 活动主题：传承创美·美美融合·美美与共

本次大赛设计、创作主题围绕三个方向：一是与茅台元素相关的（包含茅台 logo、飞天标识、i 茅台 APP 中“小茅”形象，巽风数字世界中“小巽”形象等）、可以量产的原创陶琉文创作品；二是与茅台酒有关的酒瓶、酒坛、酒器、酒具等器皿的创新

实用性作品；三是与茅台生产工艺、历史故事、自然环境、重大事件等相关的陶琉艺术作品。

## 二、组织机构

主办单位：中国工艺美术协会

淄博市人民政府

承办单位：淄博市传统产业发展中心

贵州茅台酒销售有限公司

山东新星集团有限公司

协办单位：各省、区、市工艺美术（行业）协会

组委会办公室设在淄博市传统产业发展中心。

## 三、参赛对象

国内外各院校师生，各企业、专业机构陶琉艺术工作者，陶琉艺术家、设计师及非陶琉领域的跨界艺术家、设计师均可报参赛。参赛可以单位名义参加，也可以个人名义参加。

## 四、举办地点及时间安排

1. 举办地点：山东省淄博市

2. 时间安排：

大赛报名：通知发布之日起- 7月27日

专题培训：为充分激发参赛人员的灵感和创造力，帮助参赛

人员更准确把握大赛主题，主办方将组织针对本次大赛的专题培训，培训以讲座和采风结合的方式开展，拟定于 2023 年 5 月底前举办，地点待定。

初 赛：2023 年 8 月上旬（具体时间另行通知）

实物接收：2023 年 8 月中旬（具体时间另行通知）

决 赛：2023 年 8 月下旬（具体时间另行通知）

大赛颁奖：2023 年 9 月 6 日

## 五、赛事流程

### （一）初赛

请参赛者登录淄博市传统产业发展中心官网：  
<https://www.sdtaoxie.com>，点击查看大赛通知，下载填写《第五届“茅台杯”陶琉创意设计大赛参赛承诺书》《第五届“茅台杯”陶琉创意设计大赛报名表》（附件 2、3），并于 2023 年 7 月 27 日前，发送承诺书、报名表、作品照片电子版至指定邮箱（zbsgymsxh@163.com），邮件名称：第五届“茅台杯”陶琉创意设计大赛+作者姓名。组委会办公室对参赛选手参赛报名材料进行汇总，由中国工艺美术协会组织专家，根据选手提报资料，确定进入决赛选手名单。

## （二）决赛

决赛分为现场实操打分、现场实物打分、综合打分三个环节具体如下。

### （1）现场实操打分

选手围绕组委会指定主题，根据组委会提供的相关材料，选择与其参赛作品工艺一致的实操项目进行现场创作（实操项目由组委会根据初赛入围选手工艺门类确定），由中国工艺美术协会组织专家进行现场实操环节打分。

现场实操环节采取线上线下的方式同步进行，淄博市外选手建议线上完成实操（具体方式另行通知），线下实操场地由组委会统一安排，所需工具及材料由选手自备（根据实操需求，组委会可提供部分实操设备及原材料）。

### （2）现场实物打分

决赛选手在组委会指定时间段内将参赛实物作品报送至指定地点，由中国工艺美术协会组织专家现场进行参赛实物作品打分。实物作品的报送、取回费用及作品安全，由选手个人负责。

### （3）综合打分

由中国工艺美术协会组织专家根据现场实操打分及现场实物打分情况对决赛选手进行综合打分。

## 六、联系方式

(一) 中国工艺美术协会：

联系人：席雯、汪若飞

联系电话：010-66013012 转 8024、8026

(二) 报名受理：大赛组委会办公室

联系人：巩兴国、陈天资

联系电话：0533-3181806、15053351722、13375597306

附件：

1. 大赛实施方案
2. 大赛承诺书
3. 大赛报名表



附件 1:

# 第五届“茅台杯”陶琉创意设计大赛 实施方案

## 一、活动目的

为进一步推动陶琉行业在“创新驱动发展”上提效争先，汇聚创新资源、集聚创新人才，促成陶琉文化与茅台文化的跨界融合，引领陶琉行业高质量发展。

## 二、活动名称与主题

1. 活动名称：第五届“茅台杯”陶琉创意设计大赛
2. 活动主题：传承创美·美美融合·美美与共

本次大赛设计、创作主题围绕三个方向：一是与茅台元素相关的（包含茅台 logo、飞天标识、i 茅台 APP 中“小茅”形象，巽风数字世界中“小巽”形象等）、可以量产的原创陶琉文创作品；二是与茅台酒有关的酒瓶、酒坛、酒器、酒具等器皿的创新实用性作品；三是与茅台生产工艺、历史故事、自然环境、重大事件等相关的陶琉艺术作品。（组委会提供相关参考资料，下载地址：淄博市传统产业发展中心官网-政务公开-大赛通知附件）

## 三、组织机构

主办单位：中国工艺美术协会

淄博市人民政府

承办单位：淄博市传统产业发展中心

贵州茅台酒销售有限公司

山东新星集团有限公司

协办单位：各省、区、市工艺美术（行业）协会

组委会办公室设在淄博市传统产业发展中心。

#### 四、参赛对象

国内外各院校师生，各企业、专业机构陶琉艺术工作者，陶琉艺术家、设计师及非陶琉领域的跨界艺术家、设计师均可报参赛。参赛可以单位名义参加，也可以个人名义参加。

#### 五、举办地点及时间安排

1. 举办地点：山东省淄博市

2. 时间安排

大赛报名：通知发布之日起- 7月27日

专题培训：为充分激发参赛人员的灵感和创造力，帮助参赛人员更准确把握大赛主题，主办方将组织针对本次大赛的专题培训，培训以讲座和采风结合的方式开展，拟定于2023年5月底前举办，地点待定。

初 赛：2023 年 8 月上旬（具体时间另行通知）

实物接收：2023 年 8 月中旬（具体时间另行通知）

决 赛：2023 年 8 月下旬（具体时间另行通知）

大赛颁奖：2023 年 9 月 6 日

## 六、赛事流程

### （一）初赛

请参赛者登录淄博市传统产业发展中心官网：  
<https://www.sdtaoxie.com>，点击查看大赛通知，下载填写《第五届“茅台杯”陶琉创意设计大赛参赛承诺书》《第五届“茅台杯”陶琉创意设计大赛报名表》（附件 2、3），并于 2023 年 7 月 27 日前，发送承诺书、报名表、作品照片电子版至指定邮箱（zbsgymsxh@163.com），邮件名称：第五届“茅台杯”陶琉创意设计大赛+作者姓名。组委会办公室对参赛选手参赛报名材料进行汇总，由中国工艺美术协会组织专家，根据选手提报资料，确定进入决赛选手名单。

### （二）决赛

决赛分为现场实操打分、现场实物打分、综合打分三个环节具体如下。

#### （1）现场实操打分



选手围绕组委会指定主题，根据组委会提供的相关材料，选择与其参赛作品工艺一致的实操项目进行现场创作（实操项目由组委会根据初赛入围选手工艺门类确定），由中国工艺美术协会组织专家进行现场实操环节打分。

现场实操环节采取线上线下的方式同步进行，淄博市外选手建议线上完成实操（具体方式另行通知），线下实操场地由组委会统一安排，所需工具及材料由选手自备（根据实操需求，组委会可提供部分实操设备及原材料）。

### （2）现场实物打分

决赛选手在组委会指定时间段内将参赛实物作品报送至指定地点，由中国工艺美术协会组织专家现场进行参赛实物作品打分。实物作品的报送、取回费用及作品安全，由选手个人负责。

### （3）综合打分

由中国工艺美术协会组织专家根据现场实操打分及现场实物打分情况对决赛选手进行综合打分。

## （三）颁奖

获奖名单将在 2023 年中国（淄博）国际陶瓷博览会开幕式上发布并举办颁奖仪式（组委会邀请部分获奖选手参加颁奖仪式，淄博市外受邀人员的交通费、食宿费由组委会承担）。

## 七、奖项设置

### 1、陶瓷组

第 1 名：奖金 2 万元；

第 2-4 名：奖金 1 万元；

第 5-9 名：奖金 3 千元。

第 10-19 名：奖金 1000 元

第 20-39 名：纪念品 1 份。

### 2、琉璃（玻璃）组

第 1 名：奖金 2 万元；

第 2-4 名：奖金 1 万元；

第 5-9 名：奖金 3 千元。

第 10-19 名：奖金 1000 元

第 20-39 名：纪念品 1 份。

（注：所有奖金均为税前金额，请获奖者按照相关国家法规交纳税金，如出现有关税务问题，组委会概不负责。）

## 八、成果管理

1、组委会将协调符合设计成果产业化前景的参赛者与生产企业对接，推动设计成果产业化。

2、组委会对本次大赛有关成果享有推介、展示、出版及其

他形式的推广、宣传等权利。除作者（参赛企业）授权外，任何单位、个人和第三方不得将本次大赛的参赛作品进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传等，获奖作品将在淄博市有关展览场地长期公开展示。

本方案由第五届“茅台杯”陶琉创意设计大赛办公室负责解释。

## **九、联系方式**

联系人：巩兴国、陈天资

联系电话：0533-3181806、15053351722、13375597306

附件 2:

## 第五届“茅台杯”陶琉创意设计大赛参赛承诺书

本人(以下称“承诺人”)就第五届“茅台杯”陶琉创意设计大赛参赛资格等大赛相关问题,向组委会承诺如下:

第一条 承诺人承诺提交的参赛报名材料真实有效;

第二条 承诺人承诺遵守大赛各项规定,服从本次大赛统一指挥和安排,遵守赛场规则和纪律,保证良好的赛风,保证比赛秩序。

第三条 承诺人承诺提交参赛作品是由承诺人 2023 年以来的原创作品,是独立完成或参与创作的,对其拥有充分的、完整的知识产权,是提交作品知识产权的合法权利人,不会侵犯任何人的知识产权及其他合法权益。如发现并经核实存在知识产权以及其他纠纷,同意组委会取消承诺人参赛及获奖资格,并退回其奖金。

第四条 如未通过资格预审,承诺人不向组委会、大赛主办单位、承办单位或协办单位等提出任何经济或名誉要求。

第五条 同意组委会对本次活动拥有最终的解释权。

第六条 如有不实,承诺人愿承担一切法律责任。本承诺书自承诺人签字盖章之日起生效。

(可拍照上传)

签 章:

姓 名:

身份证号码:

附件 3:

### 第五届“茅台杯”陶琉创意设计大赛报名表

姓 名		性 别		二寸照片
出生年月		从事专业		
职 称		荣誉称号		
单位名称				
联系地址				
联系电话		邮 编		
身份证号		电子信箱		
个人简介:				
工作经历及获奖情况:				

参赛作品 1							
设计人				制作人 (最多 3 个)			
长度(厘米)		宽度(厘米)		高度(厘米)		材质	
作品简介 (详细描述题材、创意、技法等内容)							
参赛作品 2							
设计人				制作人 (最多 3 个)			
长度(厘米)		宽度(厘米)		高度(厘米)		材质	
作品简介 (详细描述题材、创意、技法等内容)							
参赛作品 3							
设计人				制作人 (最多 3 个)			
长度(厘米)		宽度(厘米)		高度(厘米)		材质	
作品简介 (详细描述题材、创意、技法等内容)							
本人填报资料真实有效, 不侵犯他人知识产权及其他合法权益。							
签字 (盖章) 年    月    日							

其他说明：

1、每人限报 3 件（套）作品，以陶瓷、琉璃（玻璃）材料为主，与陶瓷琉璃产业关联度高，主题鲜明，积极向上、立意新颖、契合时代要求，具有主流性和创新性，符合社会发展和消费结构升级要求，具有前瞻性的创新创意研发设计的实用器皿或艺术品；

2、每件参赛作品长宽高不大于 2M×2M×2M。

3、提供每件作品三张不同角度的电子版照片（格式为 JPG，分辨率不低于 300dpi，大小不超过 4M，电子照片标注作品名称）。

